

Załącznik nr 1.6

do Zarządzenia nr 03/2024 Dziekana Wydziału Nauk o Zdrowiu z dnia 24.10.2024 r.

Wydziałowy Zespół ds. Komunikacji i Promocji - zadania:

1. Wspiera Wydziałowego Pełnomocnika ds. Komunikacji i Promocji w realizacji działań promocyjnych, wizerunkowych, marketingowych i reklamowych poprzez przygotowanie i wdrażanie strategii komunikacyjnych, koordynowanie wydarzeń promujących Wydział oraz zbieranie informacji o działalności Wydziału i sukcesach pracowników, studentów oraz absolwentów Wydziału.
2. Uczestniczy w tworzeniu treści publikowanych w mediach społecznościowych, monitoruje zasięgi i odbiór zamieszczanych treści, monitoruje opinie na temat Wydziału w mediach tradycyjnych i społecznościowych oraz reaguje na ewentualne zapytania i problemy wizerunkowe, komentarze. Aktywizuje społeczność akademicką do aktywności w inicjatywach mających na celu promocję Wydziału.
3. Monitoruje efektywność podejmowanych działań i sugeruje ewentualne usprawnienia w celu zapewnienia spójnej i skutecznej promocji Wydziału w mediach tradycyjnych i internetowych.
4. Uczestniczy w tworzeniu i wdrażaniu planów promujących Wydział wśród pracowników, studentów oraz kandydatów na studia.
5. Realizuje inne zadania zlecone przez Dziekana.

Dziekan
Wydziału Nauk o Zdrowiu

prof. dr hab. Paweł Zalewski